

MidnightSports Gundeli Saisonschlussbericht 2023/24



13. Saison, Sporthalle Thierstein, 4053 Basel

Veranstaltungszeitraum: 21. Oktober 2023 bis 23. März 2024

Ein gemeinsames Projekt von: Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt
(Abteilung Jugend- und Familienangebote) und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: David Büchel, Projektmanagement
david.buechel@ideesport.ch, 062 286 01 46
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Thierstein wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das Fussballturnier mit tollen Preisen.

Jeden Samstagabend verwandelte sich die Sporthalle Thierstein in einen Treffpunkt und Bewegungsort für Jugendliche. Die Teilnehmenden konnten sich entweder in Gruppenspielen sportlich betätigen oder sich in der «Chillecke» austauschen. Zum Angebot für die Jugendlichen gehört auch ein kleiner Kiosk, welcher das Hallenteam führte. Das Hallenteam überraschte zudem die Jugendlichen mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die zwei unten beschriebenen Highlights geben einen Einblick.

Fussballturnier & Parcours (09.03.2024)

Im März organisierten die Coachs ein Fussballturnier, bei dem die Teilnehmenden gegeneinander antraten und am Ende Preise gewinnen konnten. Den Abschluss bildete ein Parcours, den die Juniorcoachs aufstellten. Die Jugendlichen absolvierten den Parcours einzeln, wobei die Zeit gemessen wurde. Die Schnellsten erhielten zusätzlich zu den im Fussballturnier gesammelten Punkten weitere Punkte. Am Ende des Events wurden die drei Teilnehmenden mit den höchsten Punktzahlen mit kleinen Geschenken ausgezeichnet.



Schachturnier (10.02.2024)

Das Hallenteam organisierte an diesem Midnight-Abend ein Schachturnier. Nachdem anfangs noch viele Teilnehmende etwas skeptisch und zurückhaltend waren, zeigten im Verlauf des Abends immer mehr Jugendliche Interesse am Schachspiel und es kam zu langen, spannenden Duellen. Es war sehr schön zu sehen, wie die Jugendlichen sich gegenseitig die Regeln beibrachten und sich über Tipps und Tricks austauschten. Auch nach diesem Turnier gab es immer wieder Jugendliche, die im Midnight Gundeli das Schachbrett hervorholten und sich mit König, Dame und Bauer duellierten.

«Während des gesamten Fussballturniers spielten alle Teilnehmenden fair und hielten sich stets an die Regeln.»

Gael, Projektleiter

CoachProgramm

Insgesamt wurden 96 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitenden Albulena Gashi und Gael Plo geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Daruin Martinez und Shane Okomor. Sie organisierten zusammen mit den Juniorcoachs Aris, Buba, Duygu, Fabrice, Ilias, Jaspar, Jiyan, Kije, Ugonwa und Jamal die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Am Teamkurs am 14. Januar 2024 sammelten die Coachs unter anderem gemeinsam Ideen, «nicht-sportliche» Spiele wie Karten- oder Brettspiele stärker einzubeziehen, um das Angebot noch vielfältiger zu gestalten.
- Albulena absolvierte den Führungskurs für neue Projektleitende.

«Ich bin immer noch ganz begeistert von eurem Team! Es war ein toller Teamkurs, euer Team bringt viele Ressourcen mit, war bereit sich zu offenbaren und es war Raum da, Sachen aus- und anzusprechen. Und es kamen lässige Ideen zusammen, die umgesetzt werden können. Danke für diesen bereichernden Morgen mit euch!»

Feedback von Janine Basile, Kursleiterin



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2023/24 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Es sollen mindestens zwei Spezialveranstaltungen im Projekt stattfinden.

- Das Team rund um die beiden Projektleitenden planten drei Spezialevents; ein Fussballturnier, einen Parcours sowie ein Schachturnier.
- Das Fussballturnier mit anschliessendem Parcours, der für die Jugendlichen eine grosse Challenge darstellte, sowie auch das Schachturnier kamen bei den Teilnehmenden super an.
- Das Ziel wurde übertroffen. Es zeigte sich, dass das abwechslungsreiche Programm und der Miteinbezug der Teilnehmenden sich positiv auf die sportliche Atmosphäre auswirkte.
- Nächste Saison soll es wieder einen Bubblesoccer-Event geben, da dieser in der letzten Saison von den Teilnehmenden sehr geschätzt wurde.



Ziel 2: Das Team setzt eine Innovation/eine neue Idee in ihrem Projektstandort um.

- Der Projektleiter Gael Plo gleiste einen Besuch der Institution Catapult im Midnight Gundeli auf. Catapult ist eine neue Förderplattform von jungen Menschen für junge Menschen in Basel. Es kam zu spannenden Gesprächen und die Jugendlichen zeigten sich sehr interessiert.
- Das Ziel konnte erreicht werden. Es zeigte sich, dass die Themen von Catapult bei den Teilnehmenden grossen Anklang fanden.
- Learning: Es zeigte sich, dass eine Präsenzzeit von 40 bis 60 Minuten geeignet ist, da mit der Zeit das Interesse der Jugendlichen sinkt.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Gundeli die Plattform Instagram.

Vor Saisonstart machten die Projektleitenden in den Schulhäusern Holbein, Leonhard, St. Alban und Devette Pausenplatzbesuche und verteilten Flyer. Auch wurden wo möglich Plakate aufgehängt. Während der Saison wurden wöchentlich Abendberichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-gundeli) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Wochenberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden. Im Anhang am Ende dieses Berichts sind zudem veröffentlichte Zeitungsartikel über das MidnightSports der Saison 2023/24 zu finden.

The image shows a large poster for 'Midnight Sports Gundeli' and several smaller information cards. The poster features the title 'Midnight Sports Gundeli' in large white letters on a dark blue background. It includes logos for 'vom Erziehungsdepartement subventioniert' and 'IDEE SPORT'. A circular photo shows two people playing basketball. A blue circle lists activities: 'Fussball', 'Basketball', 'Parkour', 'Minitrampolin', 'Chillecke', and 'DJ'. The event schedule is 'Jeden Samstag 19.30 – 22.30 Uhr' from '21. Oktober 2023 – 23. März 2024' at 'Sporthalle Thierstein Bärschwilerstr. 6 4053 Basel'. The website 'ideesport.ch' is at the bottom.

MidnightSports Gundeli

Sport Musik Fun

Samstags vom 21. Oktober 2023 bis 23. März 2024

Keine Veranstaltungen am 23./30. Dezember und 6. Januar

Für Jugendliche von 13 bis 18 Jahren

Eintritt Gratis

Hallenschuhe mitnehmen

Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden NICHT für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (www.ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

MidnightSports wird von einem unabhängigen Forschungsinstitut evaluiert. Dabei interessiert, wie MidnightSports funktioniert und bei den Jugendlichen ankommt. Zu diesem Zweck werden die Jugendlichen online befragt. Die Befragung ist freiwillig und anonym und dient ausschliesslich der Evaluation. Rückfragen auf einzelne Jugendliche werden nicht gemacht. Eltern, die nicht möchten, dass ihre Kinder befragt werden, können dies anweisen, nicht an der Befragung teilzunehmen.

Ein gemeinsames Projekt von: Erziehungsdepartement Basel-Stadt, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

- Schweizerische Eidgenossenschaft
- Confédération suisse
- Confédération suisse
- Confédération suisse

Elternrat Thierstein/Sporthalle Thierstein/EP/Parität für Gesundheit BAK

Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Bundes- und Kantonskooperationsprojektes BAK

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

@midnightsportsgundeli midnightsportsgundeli

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

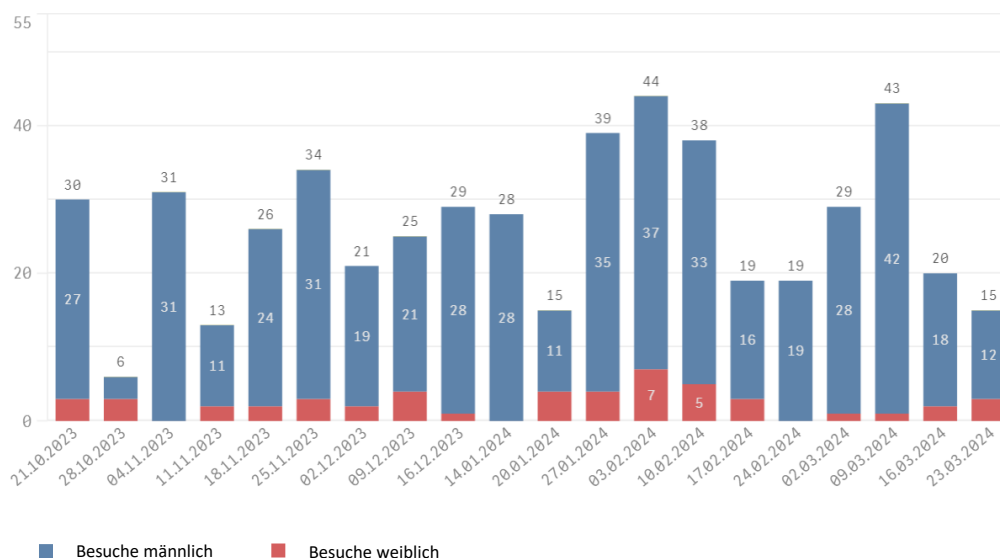
Vor dem MidnightSports trugen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

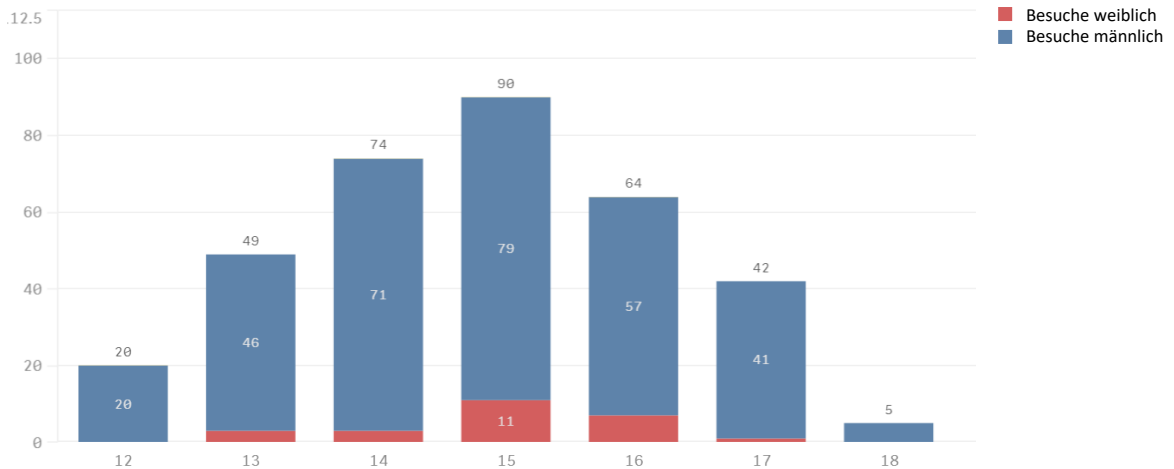
Saison	2021/22	2022/23	2023/24
Veranstaltungen	19	20	20
Erfasste Besuche			
gesamt	358	593	524
männlich	333	531	474
weiblich	24	57	50
divers	1	5	-
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	185	237	171
männlich	170	213	151
weiblich	14	20	20
divers	1	4	-
Statistische Werte Teilnehmende			
Durchschnitt pro Veranstaltung	18.8	29.7	26.2
Maximum	58	56	44
Minimum	2	10	6

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzen 26 Jugendliche pro Abend das Angebot. Dabei schwankten die Zahlen über den Saisonverlauf recht stark. Während allen Monaten gab es Veranstaltungen, an denen nur wenige Teilnehmende ins Midnight Gundeli kamen und Veranstaltungen, die sehr gut besucht wurden.

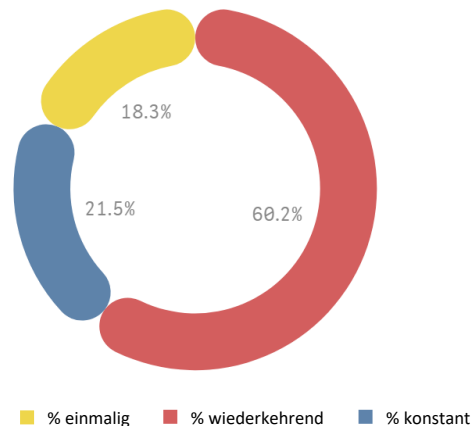


Altersverteilung der Teilnehmenden



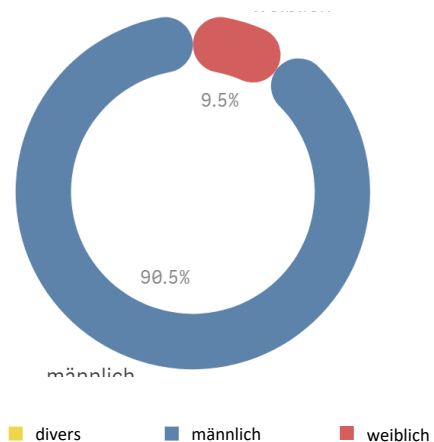
Zusammenfassend zeigt die Altersverteilung der Teilnehmenden, dass die gesamte Zielgruppe erreicht wurde. Während alle Altersgruppen der Oberstufe im MidnightSports vertreten sind, besteht der grösste Teil der Besuchenden aus 14- bis 16-jährigen Jugendlichen. Die Altersverteilung gleicht damit jener der letzten Saison 2022/23.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, ob die Teilnehmenden die Veranstaltungen einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) oder konstant (mehr als 50 %) besuchten. Rund 60 % der Jugendlichen besuchten das MidnightSports mehrmals, über 20 % der Teilnehmenden nahm an mindestens der Hälfte aller Veranstaltungen teil.

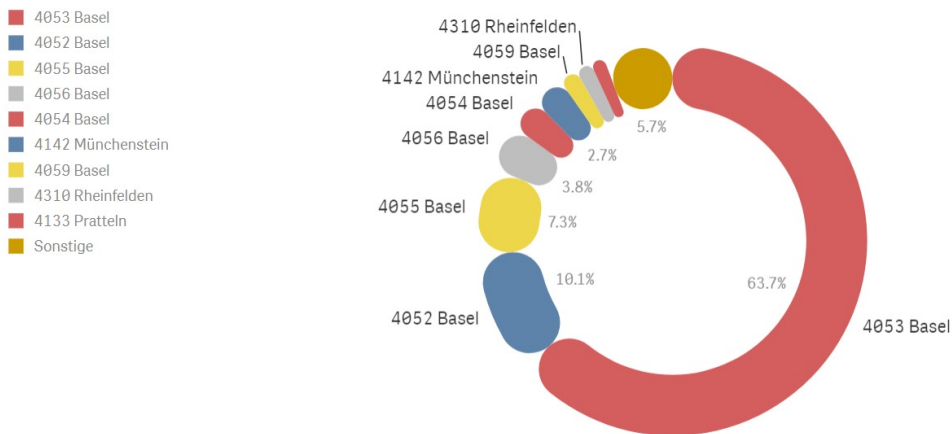
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 9.5 % und liegt damit auf dem Niveau der letzten Saison 2022/23 (9.6 %) und damit auch deutlich unter dem nationalen Durchschnitt (33.7 %).

Wohnort der Teilnehmenden

Mit gut 60 % stammen auch diese Saison die meisten teilnehmenden Jugendlichen aus dem Quartier Gundeldingen in Basel. Die nächstgrössten Besuchenden-Gruppen kamen aus den umliegenden Quartieren Basel-Ring sowie Basel Breite.



News aus der Stiftung

In der Saison 2023/24 standen bei IdéeSport innerhalb der bestehenden Programme sowie in anderen Bereichen viele spannende Entwicklungsschritte an. Nachfolgend werden einige davon aufgeführt. Weitere Informationen sind im Stiftungsbericht oder online zu finden.

ActiveWeek: Ferienangebot für Primarschüler*innen

Das «MoveYourSummer»-Programm von IdéeSport heisst neu «ActiveWeek». Ursprünglich als Antwort auf die Covid-19-Pandemie gestartet, bietet es aktive Bewegungswochen für Kinder im Primarschulalter während des ganzen Jahres. Das Konzept bleibt gleich, mit Fokus auf polysportive Aktivitäten, Kontakt unter Gleichaltrigen sowie Bewegungsförderung. Die Familien werden zudem in der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sinnvoll und finanzierbar unterstützt.

Ressourcen stärken, psychische Gesundheit fördern

In der dritten Saison in Folge bilden sich die IdéeSport-Coachs spezifisch in Fragen der Suchtprävention und der Gesundheitsförderung, sowohl psychisch wie auch physisch, weiter, um die Ressourcen der Jugendlichen, welche die MidnightSports-Projekte besuchen, in diesen Kompetenzen zu fördern. Die Zielgruppe Jugendliche wird mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz im MidnightSports, EverFresh als auch dem CoachProgramm systematisch und ergänzend zu Schule und Familie erreicht. Auch im nationalen Kurswesen ist die psychische Gesundheit verankert. Weitere Schritte in diesem Bereich sind geplant.

Wirkungsmessung im CoachProgramm

Das CoachProgramm wurde vom Forschungs- und Beratungsbüro Ecoplan evaluiert und die Ergebnisse können sich sehen lassen: Das Programm bietet den Jugendlichen einen Rahmen zur persönlichen, gesundheitsförderlichen Entwicklung und zum Übergang in die Berufsausbildung, ergänzend zu den überfachlichen Kompetenzen des Lehrplans 21. Es fördert Lebenskompetenzen in einer praxisorientierten Umgebung, unterstützt beim Übergang in die Berufsausbildung, stärkt die persönliche Resilienz und bietet einen ausserschulischen Lern- und Erfahrungsraum.



Aktueller Stiftungsbericht unter
[ideesport.ch/publikationen](https://www.ideesport.ch/publikationen)

Wertvolle Zusammenarbeit

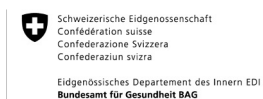
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Gundeli beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Juniorcoachs: Aris, Buba, Duygu, Fabrice, Ilias, Jaspar, Jiyan, Kije, Ugonwa und Jamal
- Seniorcoachs: Daruin Martinez und Shane Okomor
- Projektleitung: Gael Plo und Albulena Gashi

Projektbeteiligte

- Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt (Bereich Jugend, Familie und Sport, Francesca Teichert)
- Hauswarte und Schulleitungen Primarschule Thierstein
- Allen Sekundarschulen für die Möglichkeit, auf dem Pausenhof oder in den Klassen Werbung zu machen



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

